

BRIEF CREATIVO O PUBLICITARIO

Estimados/as es imprescindible responder brevemente estas preguntas, ustedes mejor que nadie conocen sus proyectos, por esta razón, sus respuestas deben ser tomadas a consideración para lograr un equilibrio en la creación del branding y poder así, construir y dar forma a una marca centrada a tus valores, credibilidad y singularidad.

*Obligatorio

Responde estas preguntas guías

Brevemente ¿Cómo nace la idea?, ¿Cuál es su experiencia personal?, ¿Cuál es su trayectoria?, ¿Cuáles son sus fortalezas y debilidades?, ¿Qué se quiere hacer?, ¿Qué ofreces para resolver los problemas o necesidades?, ¿cuáles son los beneficios que aportas?.

1. Describa su empresa o emprendimiento personal *

Responde estas preguntas guías

Brevemente ¿Qué promete la competencia que no puede dar?, ¿En qué cosa es mejor cada uno?, ¿Qué te diferencia del resto?, ¿Por qué te deben elegir a ti y no a tu competencia?, ¿Cuál es tu valor diferencial en lo personal?, ¿Cuál es el valor diferencial de tu servicio o producto?.

2. Identifique su competencia *

Responde estas preguntas guías

¿Cuáles son tus motivos y razones?, ¿Cuáles son tus deseos?, ¿Qué espera lograr con ello? ¿Cuáles son sus metas?, ¿qué te falta o careces para lograr esas metas?

3. Explique sus objetivos *

Responde estas preguntas guías

¿A quiénes esta dirigido o que tipo de publico quieres?, ¿cuáles son las características de tu público?, ¿Qué piensas de tu publico?, ¿Existe algún factor económico, político y cultural del entorno que influyan en que tu propuesta no sea aceptada?

4. Defina su público objetivo *

Responde estas preguntas guías

¿Qué valores promueve su empresa? ¿Qué destacaría?, (Servicio – calidad – personal – precio)

5. ¿Cuál es la principal promesa del servicio o producto? *

Responde estas preguntas guías

¿Qué etiquetas tendría tu empresa, producto o servicio? , Una marca cercana y amigable – Una marca seria, elegante y con muchos años de experiencia. – Una marca premium y exclusiva. Si tu público tuviera que describirte con una palabra, ¿cuál sería?.

6. ¿Cómo le gustaría que los demás perciban su marca?

Con la tecnología de

